

RAPPORT

d'activités 2024

Promouvoir

Impliquer

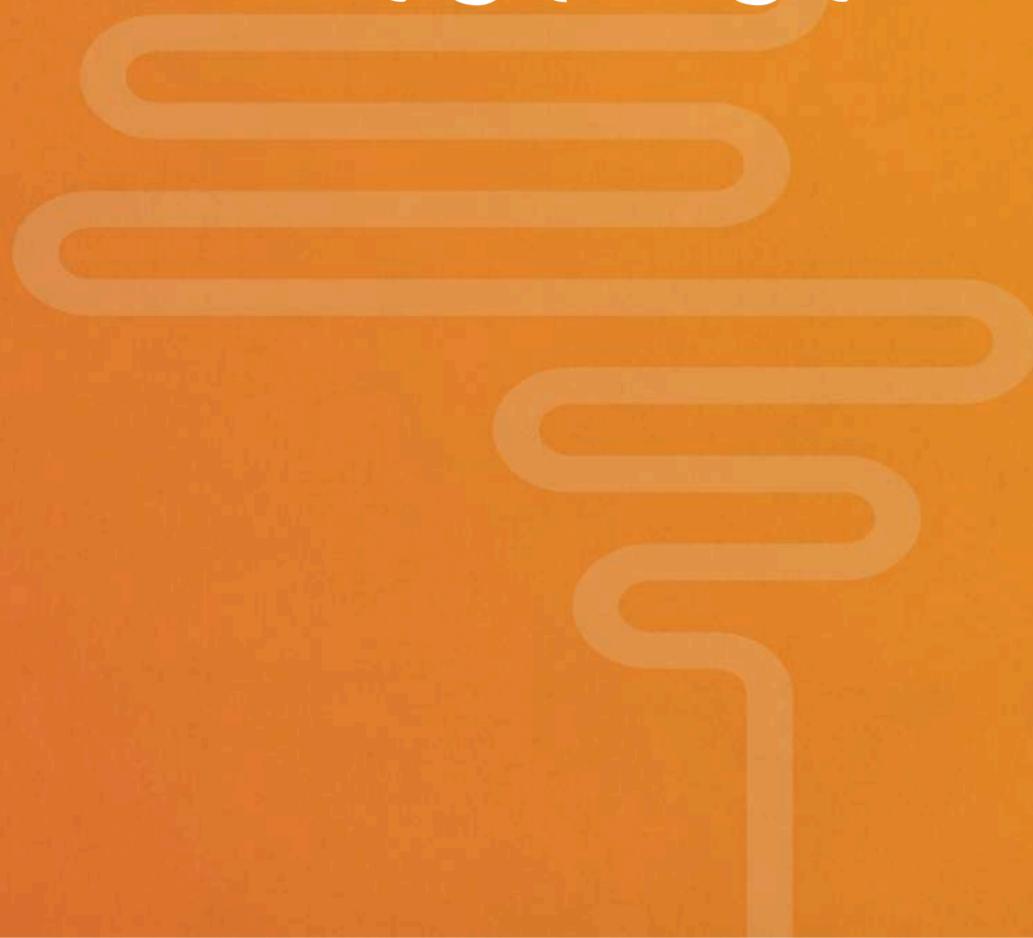
et Dynamiser

OFFICE DE TOURISME

DESTINATION LOUE LISON



Piloter et innover

A decorative graphic consisting of a hand-drawn line with several loops and a vertical tail, rendered in a light orange color. It is positioned below the main text and extends downwards towards the bottom of the page.

UNE STRATÉGIE *ambitieuse* ET *durable*

Projet de mandat 2020-2026



5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES >> 18 FICHES ACTIONS

- Optimiser l'organisation touristique du territoire pour gagner en efficacité
- Accompagner la qualification de l'offre dans une démarche écoresponsable
- Développer la notoriété et commercialiser la destination de manière innovante
- Placer l'expérience client au cœur des problématiques de développement touristique
- Créer et gérer des équipements touristiques

UN OFFICE DE TOURISME

structurant

1

communauté de
communes de tutelle



1

communauté de
communes partenaire



35 274



habitants

96



communes

UN OFFICE DE TOURISME

structurant



1

gouvernance mixte entre
acteurs publics et privés :



1

équipe engagée :



- 6 salariés
- 1 alternante en communication
- 2 saisonniers

- Le Comité de Direction
- Le Bureau
- 8 groupes projets Tourisme



Développement touristique

Développement des activités de pleine nature

Coordonner et structurer l'offre - randonnée pédestre & via ferrata

Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) - Source du Lison

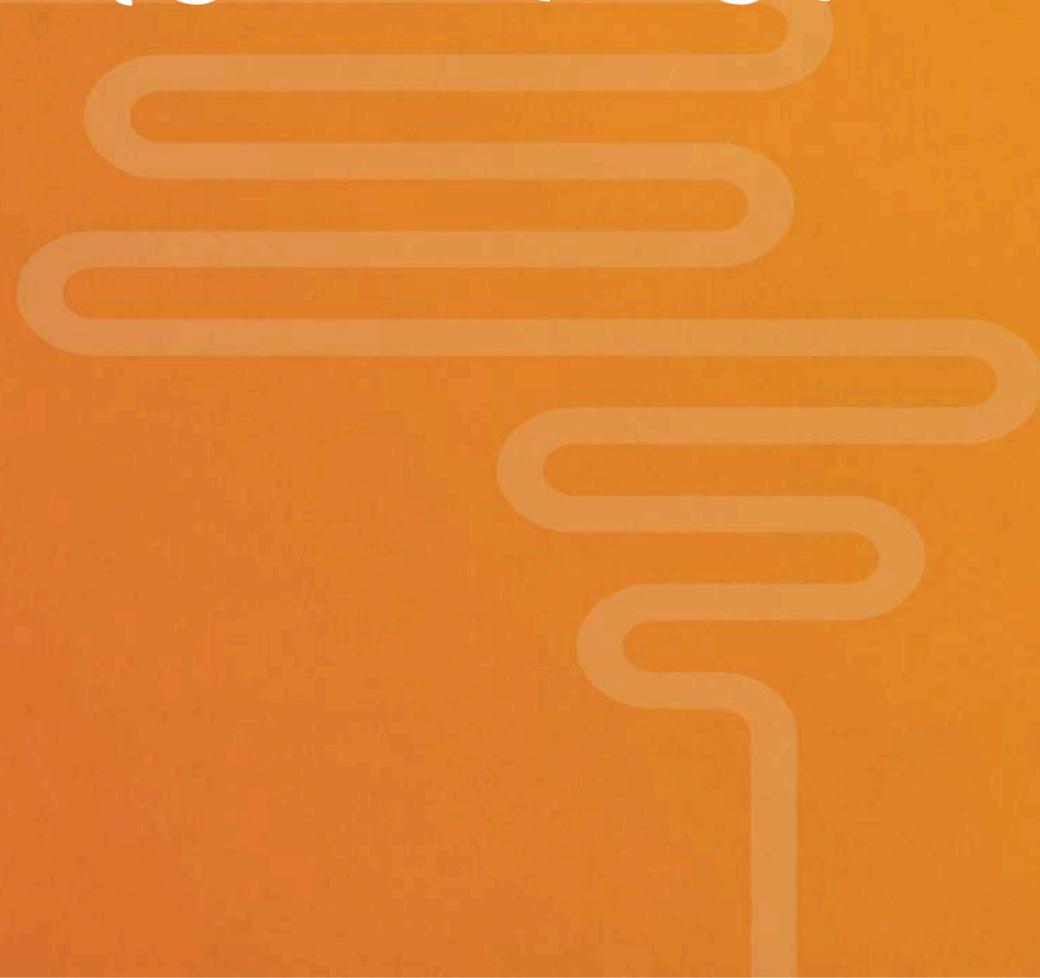
Comment concilier préservation naturelle et fréquentation touristique ?

Mise en tourisme du Castel Saint-Denis

Animation de visites guidées individuelles & groupes

Accompagnement des porteurs de projets touristiques

Accueillir et informer



QUI SONT LES *visiteurs* DE L'OFFICE DE TOURISME ?

2 points d'accueil

530 jours d'ouverture cumulés

29 jours de présence hors les murs

7703 demandes au guichet

+ 25%

15 029 visiteurs renseignés

+ 2%

1 231 autres demandes (téléphone,
mail & courriers, etc.)



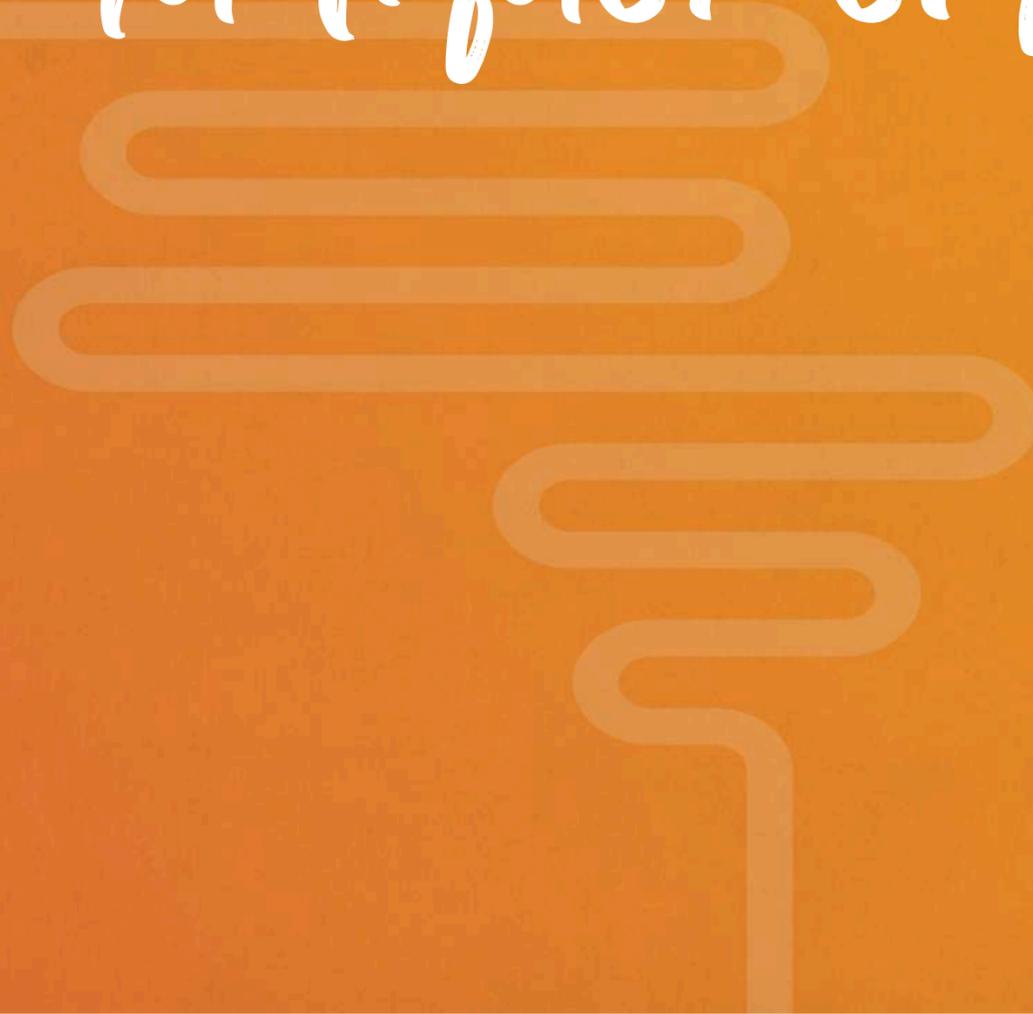
QUI SONT LES *visiteurs* DE L'OFFICE DE TOURISME ?

10 756 visiteurs à **ORNANS** pour **5 312** demandes

2 766 visiteurs à **ARC-ET-SENANS** pour **1 141** demandes

1 507 visiteurs en accueil **HORS LES MURS** pour **1 250** demandes

Communiquer et promouvoir

A decorative graphic of a hand with wavy lines, rendered in a light orange color, positioned below the text.

LES réseaux sociaux



357 525

45 026

personnes touchées

+ 415

13 091

fans

1735

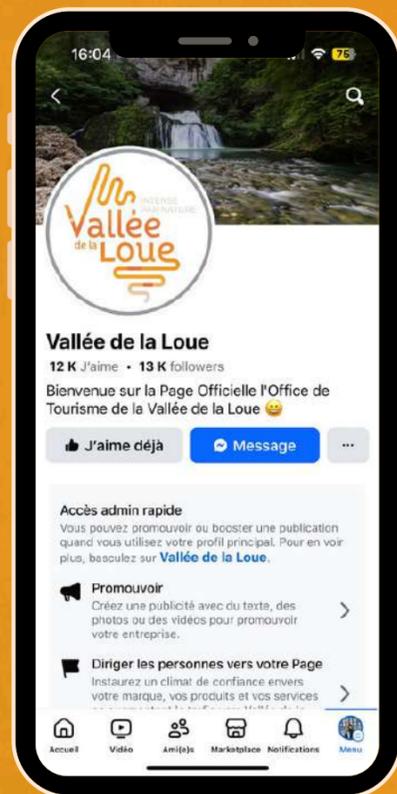
followers

+ 202

15 283

visites de la page

2057



LE site internet

113 731 
visites sur le site

30 319 
visiteurs uniques

285 609 
évènements (clics, scroll, etc.)



NEWSLETTER & emailing



newsletters envoyées



emailings saisonniers



TAUX D'OUVERTURE : 51%

Vallee de Loue **Intense**
par nature

Les vacances de la Toussaint

UN PROGRAMME DE SORTIES ET D'ACTIVITES EFFRAYANT

Vous cherchez des idées d'activités pour divertir les enfants pendant les vacances de la Toussaint ? Découvrez notre sélection de sorties originales et ludiques pour toute la famille !

Nos sorties coup de ♥

Explor Games@ Plongez dans la peau d'un aventurier et vivez un moment inoubliable en famille ! Muni d'une tablette, explorez le village de Montrond-le-Château à la recherche des indices et résolvez les énigmes pour sauver Louise et la contrée de la terrible malédiction qui menace le village et ses habitants.	Halloween au Dino-Zoo Plongez dans un monde de magie et de légendes où les dragons rencontrent les mythiques créatures d'halloween pour vous faire mourir de peur... ou de rire ! <i>----- Réservez vos billets en ligne et bénéficiez de tarifs avantageux -----</i>	Vacances ensorcelantes Des êtres mystérieux ont élu domicile au musée des maisons contoisées... Chaque jour des ateliers étranges, des dégustations maléfiques et des leçons de sorcellerie... Chaque dimanche des spectacles et contes à mourir de rire...
Infos et réservation	Infos et réservation	Plus d'infos

LA *presse*

Rédaction de communiqués de presse
Participation aux dossiers de presse CRT - MDJ



accueils presse

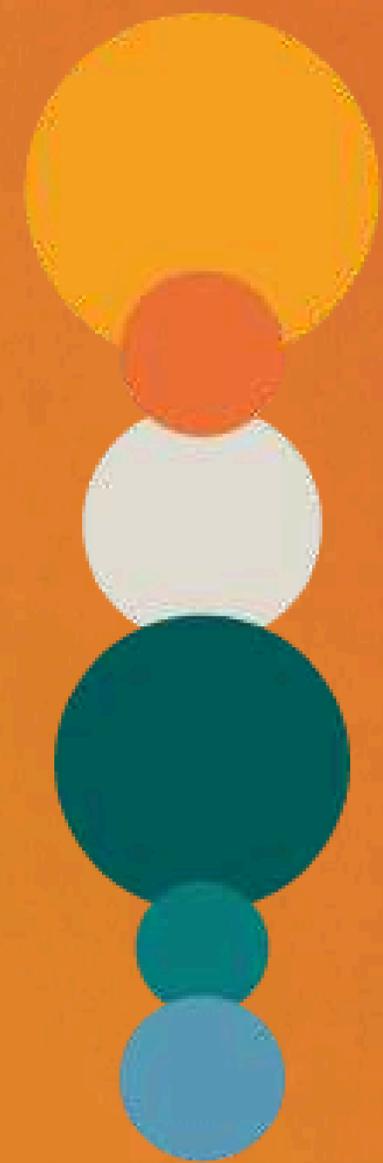
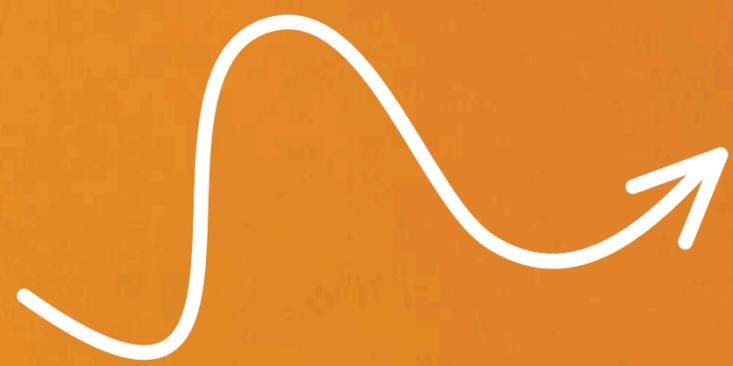
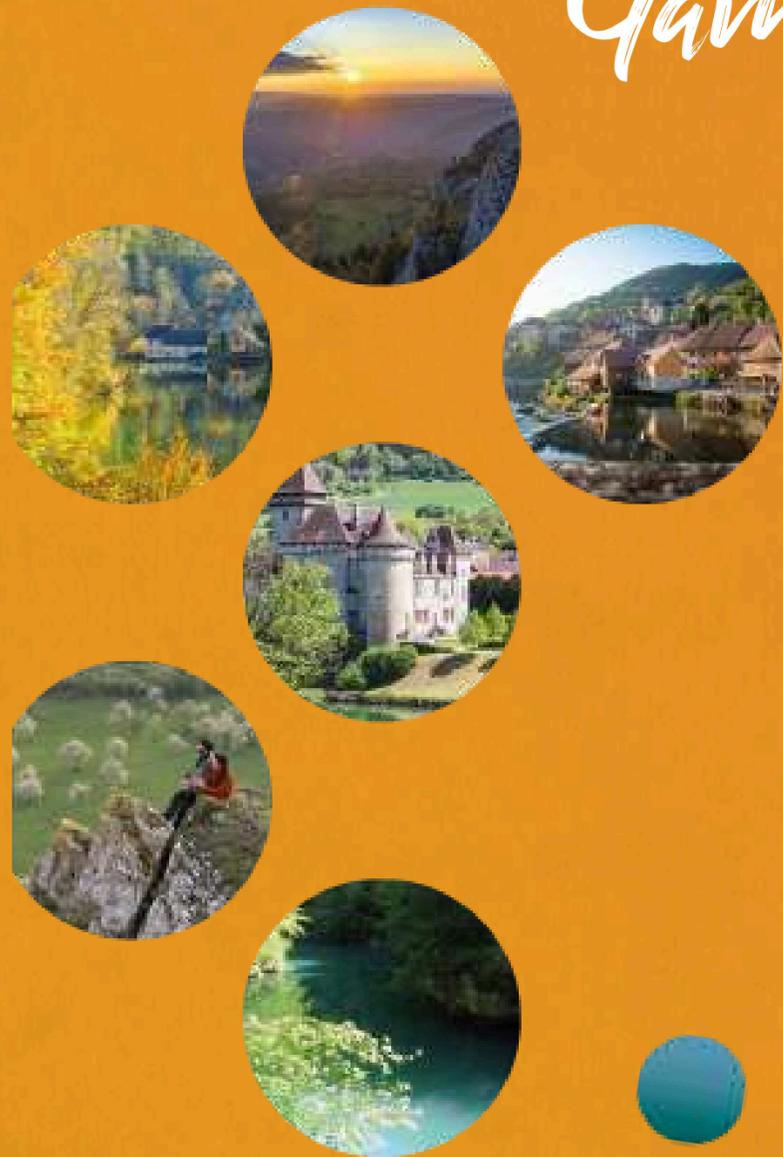


articles parus



NOUVELLE identité visuelle

Gamme
Colorée



NOUVELLE identité visuelle



+

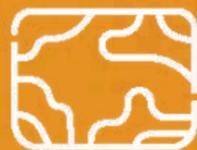


Logotype

+



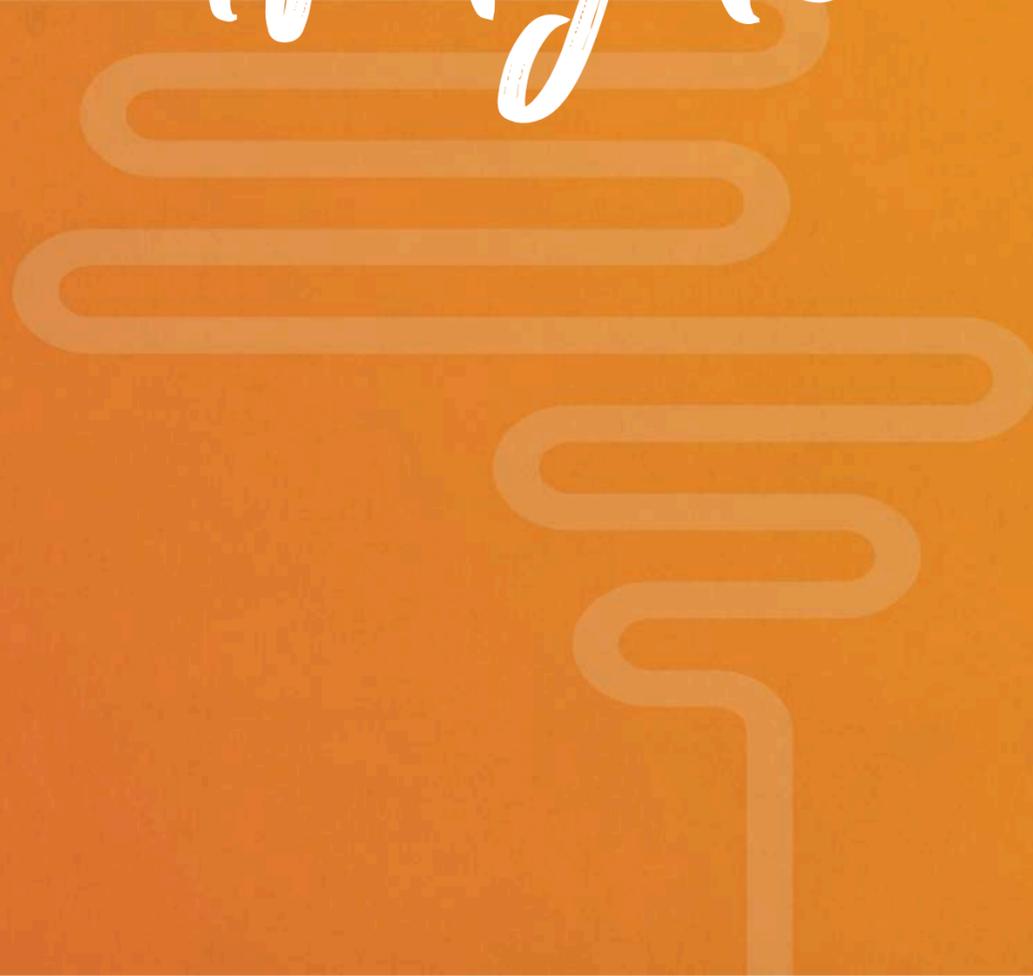
+



INTENSE
PAR NATURE

Vallée
de la Loue

Accompagner et fédérer



DYNAMIQUE DU RÉSEAU DE *partenaires*

203

acteurs partenaires

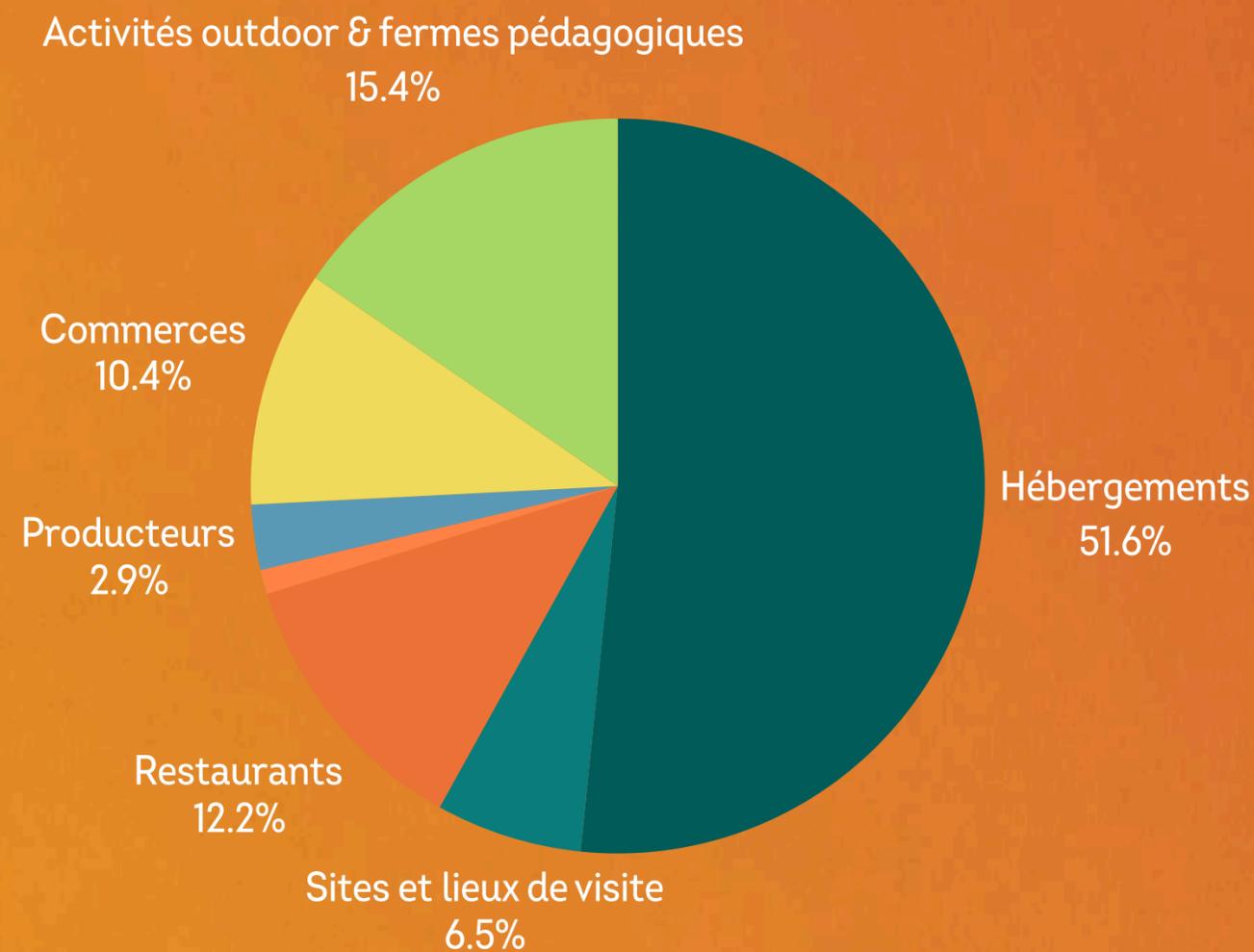
279

activités partenaires

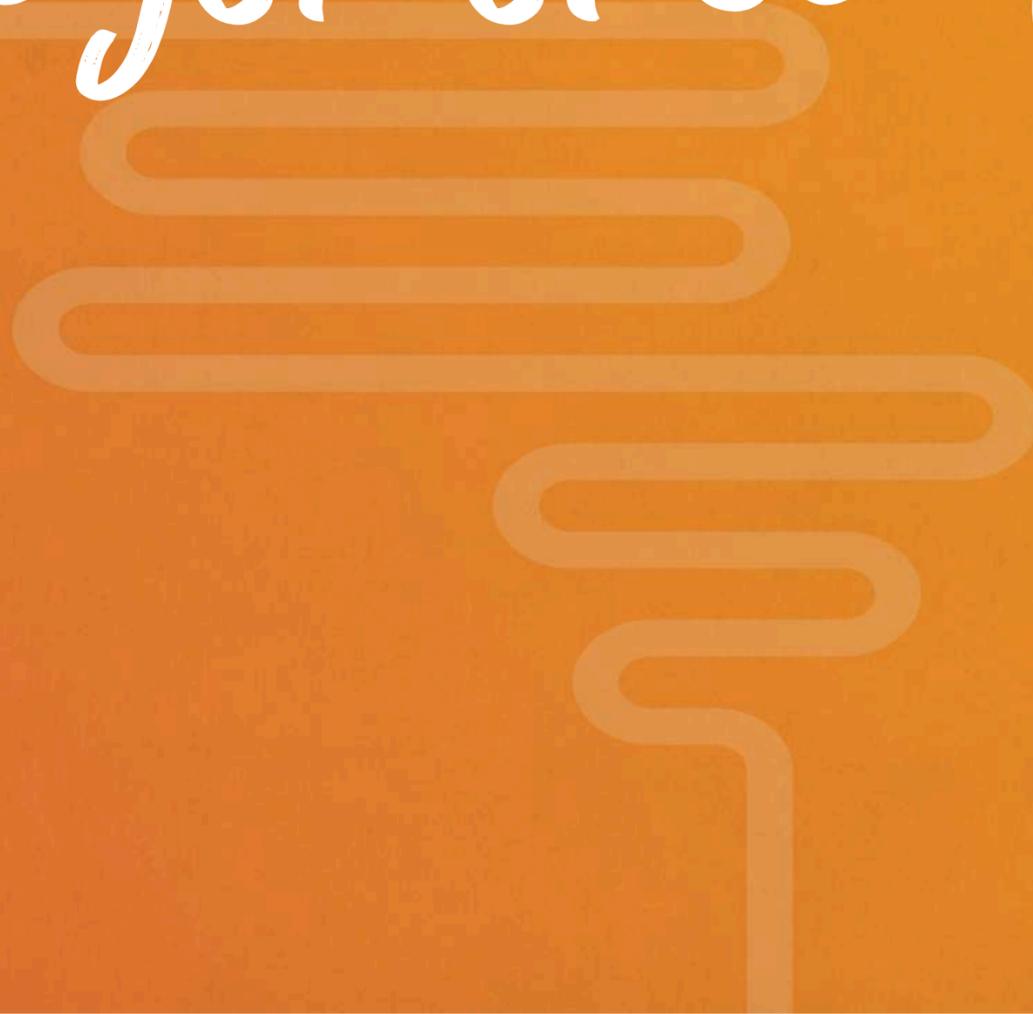
850

consultations de l'**espace partenaires**
sur www.valleedelaloue.com

- Rencontre des partenaires 2024 au Hameau du Fromage
- MAJ Décibelles Data
- Ateliers Place de Marché
- RDV personnalisés



Déployer et commercialiser





CRÉATION &
STRUCTURATION D'UN

service réceptif



ANIMATION DE LA

place de marché



RECHERCHE DE NOUVEAUX

partenaires

Groupes



18 séjours & excursions vendus



16 visites guidées vendues



798 visiteurs accueillis

Individuels



5 excursions vendues



16 visites guidées vendues



165 visiteurs accueillis

9 899 €

de chiffre d'affaires réalisé



Place de marché



42

hébergements



52

activités et loisirs



7

restaurants



10

billetteries de spectacles



208 812 €

de retombées économiques



62 €

de panier moyen



3 340

transactions

1 695 €

de commissions sur les ventes réalisées



Boutique



2 541 ventes



11 € de panier moyen



163 références en vente

33 236 €

de chiffre d'affaires réalisé



Boutique



Recherche de nouveaux fournisseurs et produits



Création de coffrets-cadeaux personnalisables



Top 3 des ventes



Vignette
suisse



Carte de
randonnées



Cartes
postales

Billetterie de spectacles



552 transactions



35 € de panier moyen



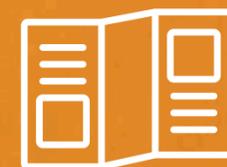
713 billets



Mailing à destination des organisateurs de manifestations pour promouvoir le service

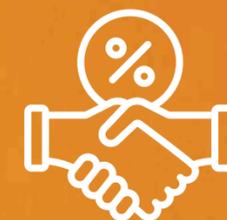


10 spectacles



Création d'un dépliant promotionnel

18 002 € de chiffre d'affaires réalisé



Régie publicitaire

SETS DE TABLE



9

encarts publicitaires

54 000

exemplaires diffusés dans les restaurants partenaires

ÉCRANS



3

écrans à affichage dynamique



30

semaines de diffusion d'encarts

7 955 €

de chiffre d'affaires réalisé



Budgétiser et gérer

A decorative graphic consisting of several horizontal, wavy lines in a light orange color, positioned below the main text and extending towards the bottom of the page.

Recettes Budget



- SUBVENTION CCLL
dont 158 567€ de taxe de séjour 324 000 €
- RECETTES
COMMERCIALES 108 098 €
- PRODUITS
EXCEPTIONNELS 87 321 €
- SUBVENTION CCVA 30 088 €

549 507 €

Dépenses Budget



- ADMINISTRATIF 133 610 €
- ACCUEIL & CONSEIL EN SEJOUR 113 811 €
- COMMUNICATION & PROMOTION 75 581 €
- COMMERCIALISATION 64 985 €
- AUTRES DEPENSES 29 425 €
- CHARGES A CARACTERE GENERAL 22 097 €
- ANIMATION TAXE DE SEJOUR 11 239 €

450 748 €

Observer et analyser



ZOOM SUR L'OFFRE

d'hébergements

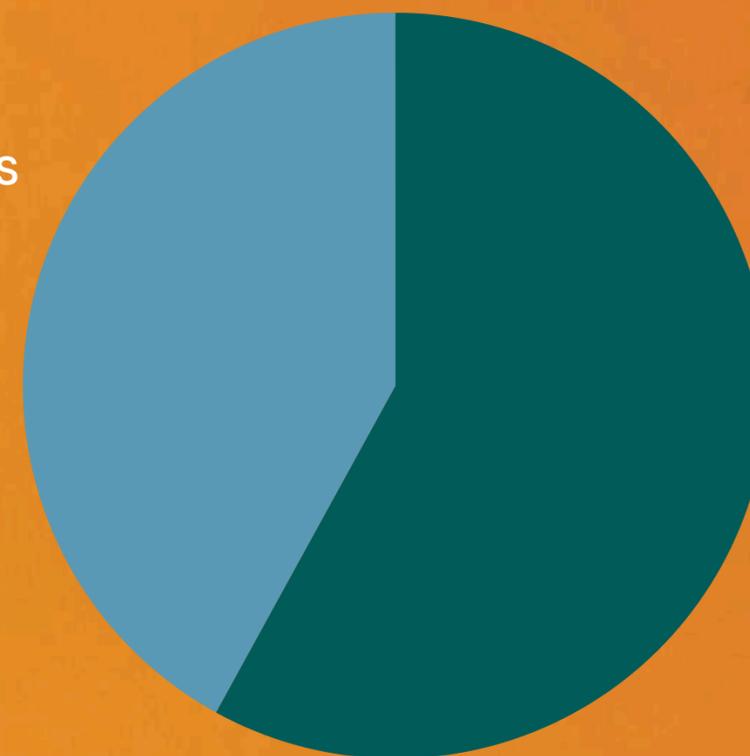


9 184 lits touristiques marchands et non marchands

Lits touristiques marchands
42%

3 899 lits touristiques marchands

5 285 lits touristiques non marchands



Lits touristiques non marchands
58%

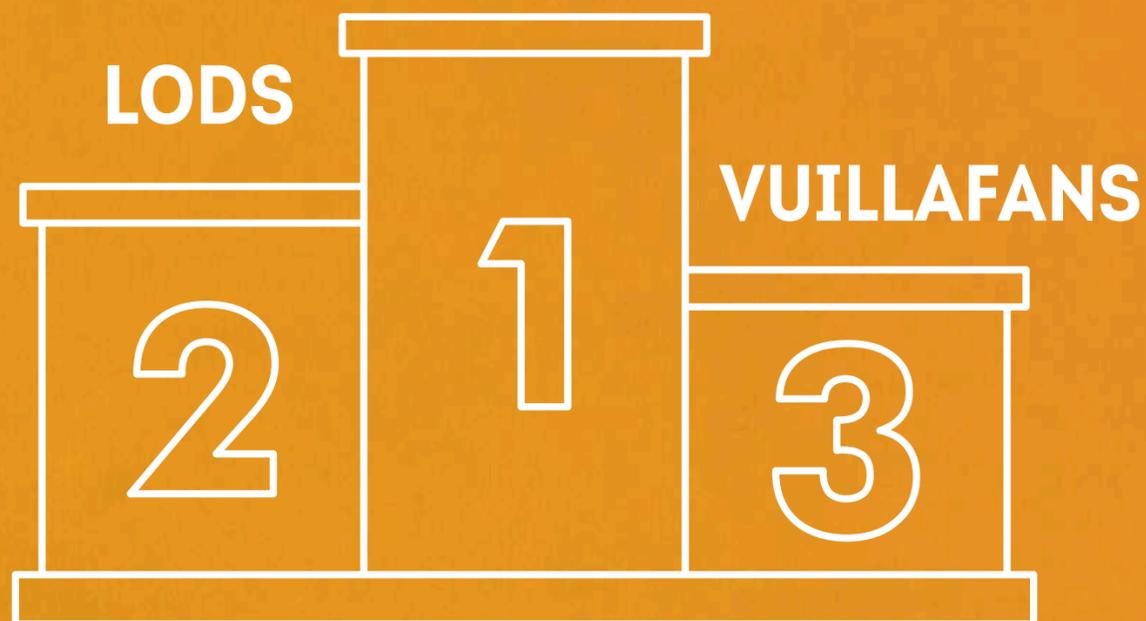
ZOOM SUR L'OFFRE

d'hébergements marchands

Top 3

des communes par nombre
de lits touristiques

ORNANS

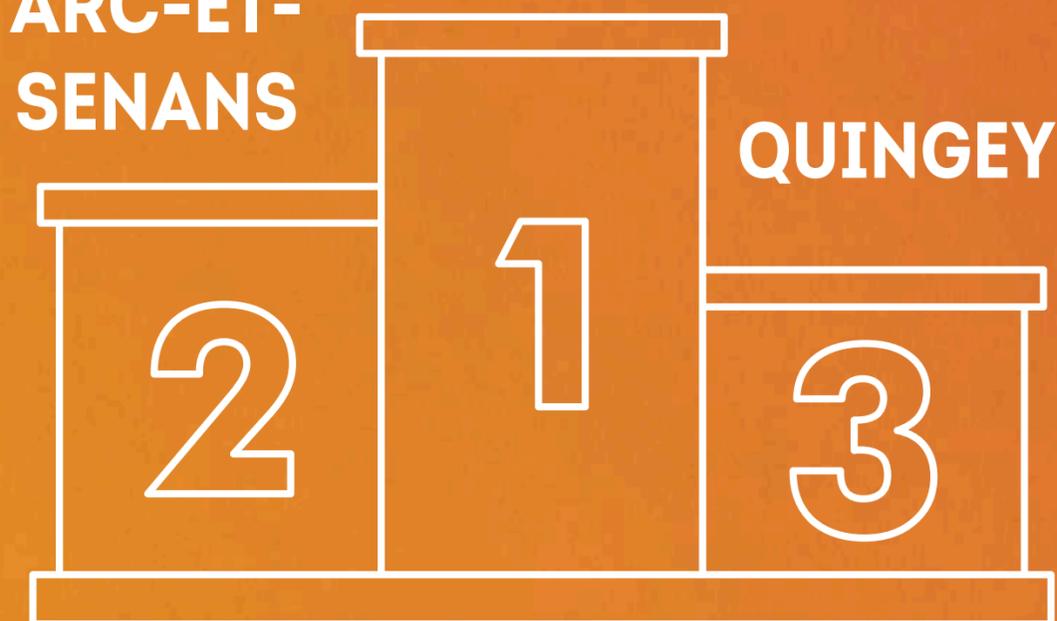


Top 3

des communes par recettes
de taxe de séjour

ORNANS

ARC-ET-
SENANS



LA DESTINATION EN CHIFFRES

analyse et tendances

747 880 nuitées totales

-11%

193 557 nuitées marchandes

+2%

554 323 nuitées non marchandes

-15%

360 228 arrivées

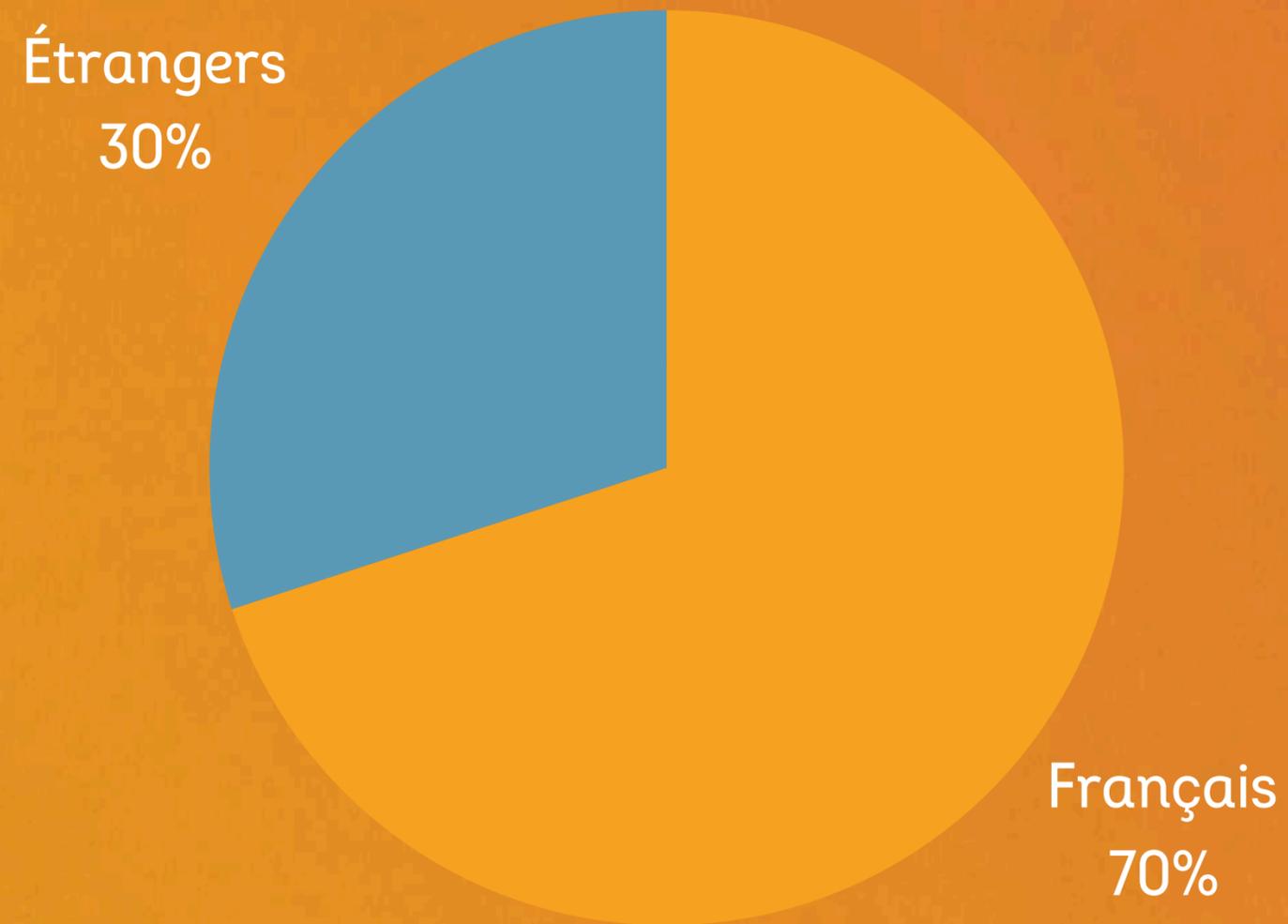
-11%



Durée moyenne de séjour ➤ 2,08 jours

NOTRE DESTINATION EN CHIFFRES

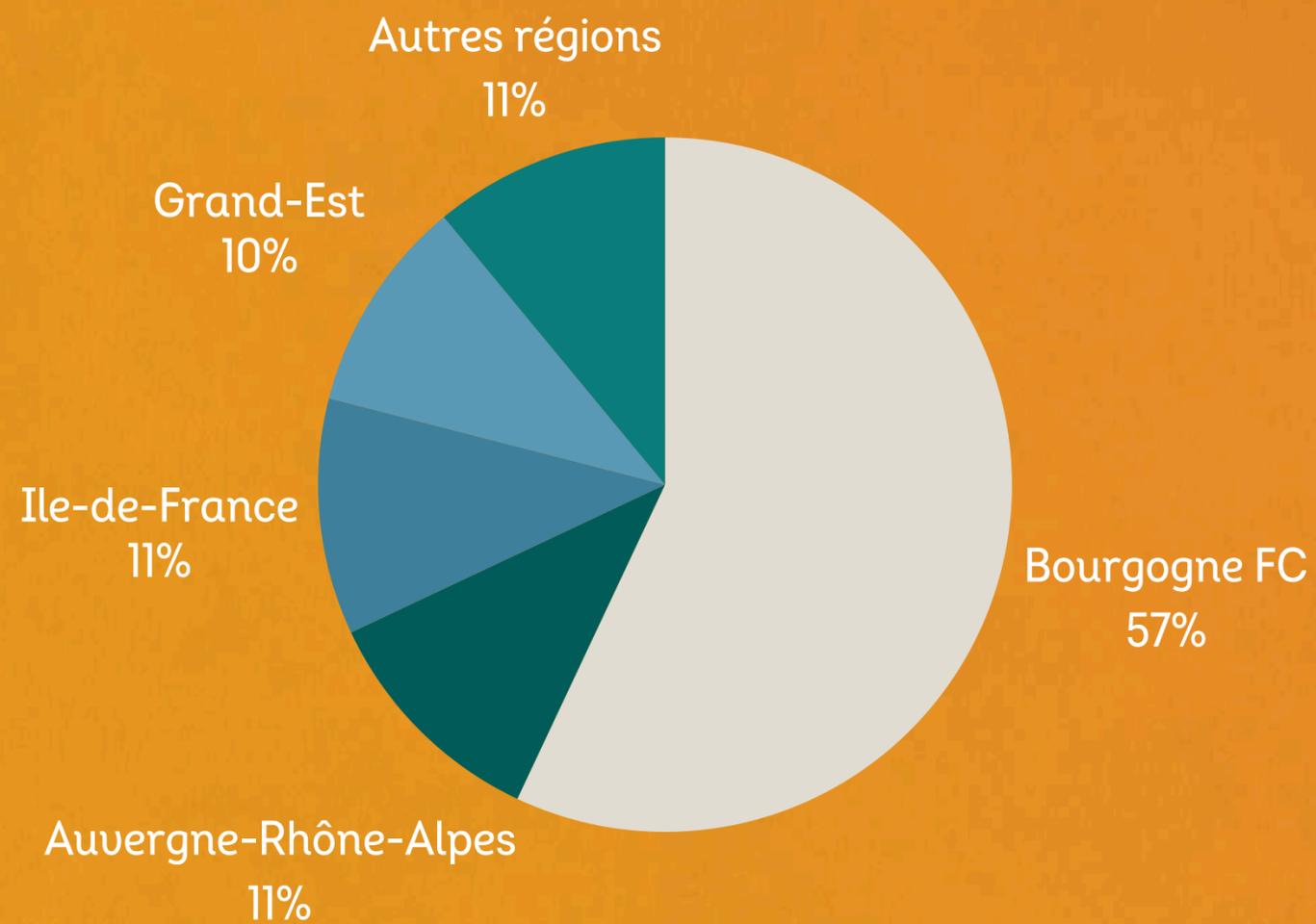
analyse et tendances



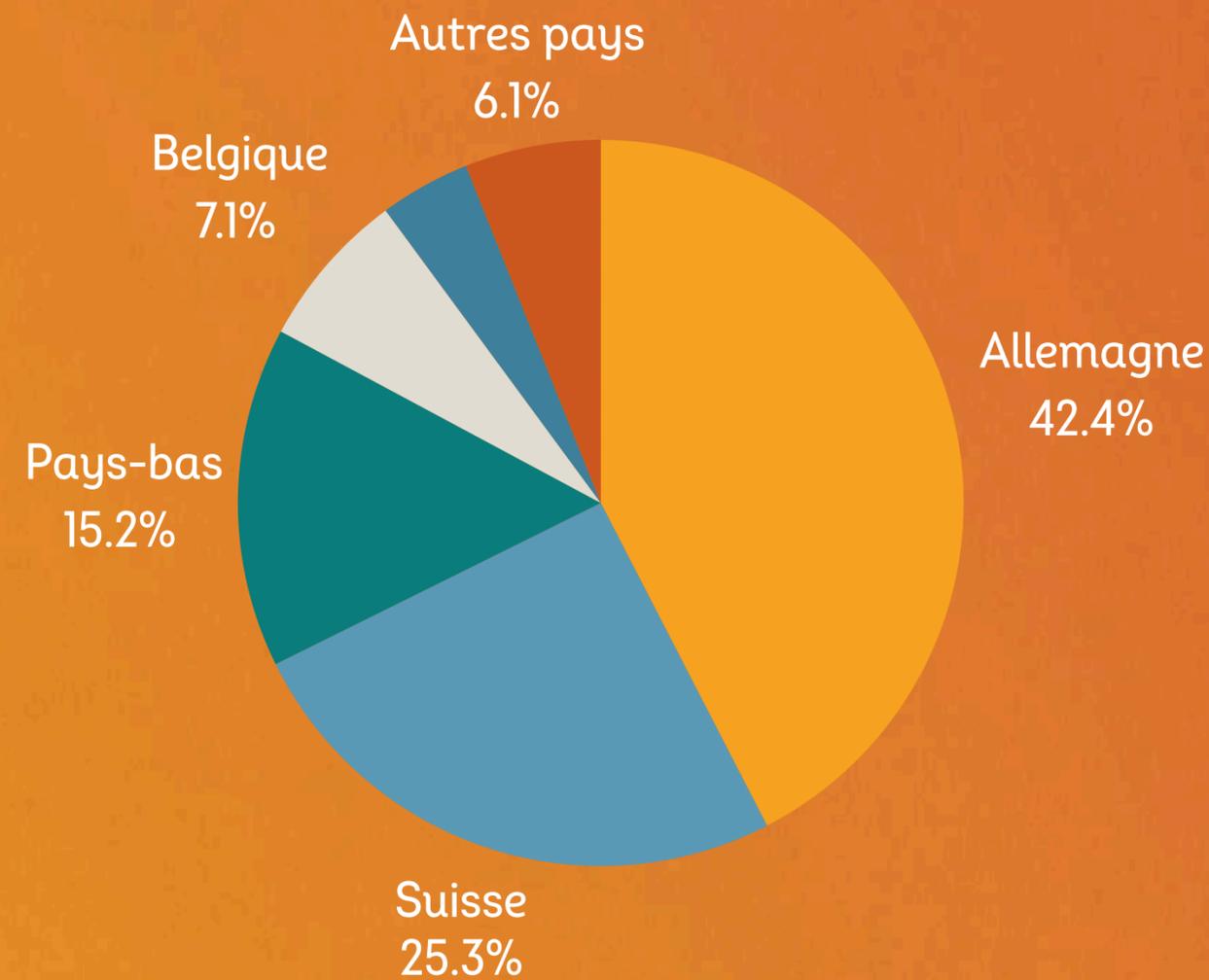
Français / étrangers

NOTRE DESTINATION EN CHIFFRES

analyse et tendances



Nuitées françaises



Nuitées étrangères

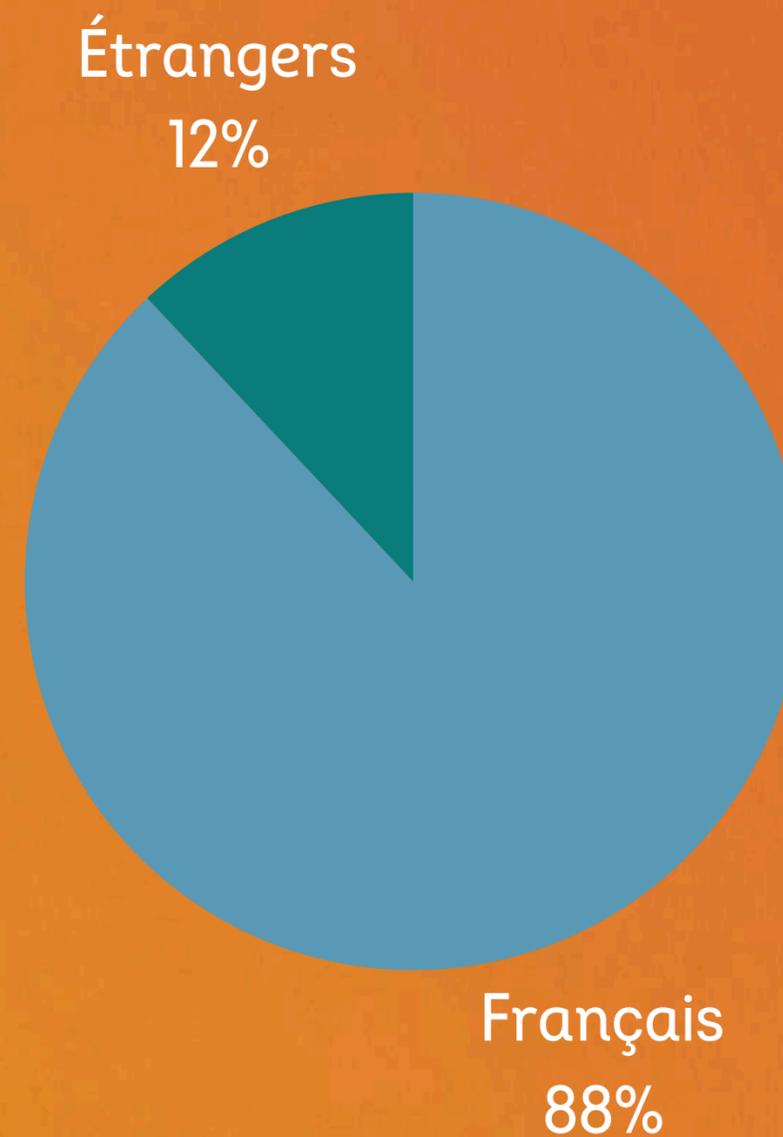
NOTRE DESTINATION EN CHIFFRES

analyse et tendances

3 022 096 excursionnistes

-16%

9 909 excursionnistes par jour en moyenne



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

La Saline royale

153 666

visiteurs

+8.73%

47%

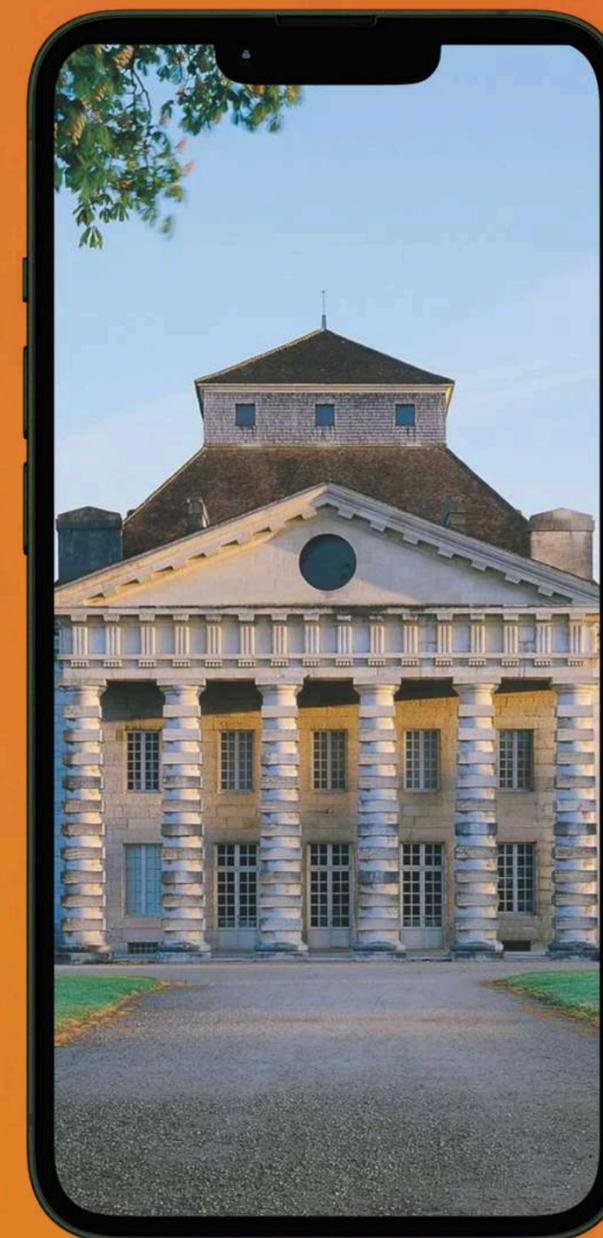
de visiteurs de Bourgogne Franche-Comté

42%

de visiteurs d'autres régions

11%

de visiteurs étrangers



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

La Saline royale

75 % de visiteurs individuels (adultes & enfants)

13 % de visiteurs évènements

11 % de visiteurs groupes (adultes & scolaires)

83 % de visiteurs entrée payante

17 % de visiteurs entrée gratuite



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

Le musée Courbet

45 156 de visiteurs

-5%

52% de visiteurs de Bourgogne Franche-Comté

36% de visiteurs d'autres régions

12% de visiteurs étrangers



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

Le musée Courbet

81% de visiteurs individuels (adultes & enfants)

19% de visiteurs groupes (adultes & scolaires)

57% de visiteurs entrée payante

43% de visiteurs entrée gratuite



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

La ferme Courbet

11 665 visiteurs

+10%

74% de visiteurs individuels (adultes & enfants)

26% de visiteurs groupes (adultes & scolaires)



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

L'atelier Courbet

2785 visiteurs

+10%

70% de visiteurs individuels (adultes & enfants)

30% de visiteurs groupes (adultes & scolaires)

La maison de la Source de la Loue

17 201 visiteurs

+18%



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

La Taillanderie

9 522 visiteurs

+2.13%

70% de visiteurs individuels (adultes & enfants)

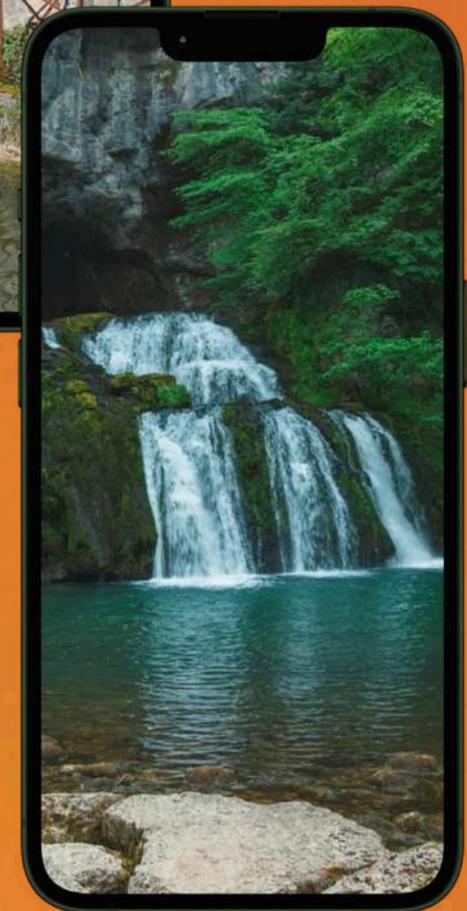
30% de visiteurs groupes (adultes & scolaires)

97% de visiteurs entrée payante

3% de visiteurs entrée gratuite

La Source du Lison

176 070 passages



LES SITES TOURISTIQUES *à la loupe*

Centre Aqualudique Nautiloue

87 997 visiteurs **+12%**

95% de visiteurs de Bourgogne Franche-Comté*

4% de visiteurs d'autres régions*

1% de visiteurs étrangers

16 557 visiteurs de la Roche d'Uilly **+4%**

*hors clients Camping de la Roche d'Uilly



IMPACT ÉCONOMIQUE *du tourisme*

340 emplois touristiques « directs » soit environ 5% de l'emploi total



**De nombreux emplois indirects non quantifiés
liés à l'activité touristique (commerces, services, etc.)**

IMPACT ÉCONOMIQUE *du tourisme*

Focus Airbnb

12 244 voyageurs via Airbnb en 2024 pour **35 401** nuitées en 2024

119 € de dépenses moyennes par jour et par personne

SOIT 4 358 864 € dépensés localement en 2024 par les clients Airbnb

IMPACT ÉCONOMIQUE du tourisme

193 557 nuitées marchandes en 2024

111 € de dépenses moyennes par jour et par personne

21 484 827 € de retombées économiques

554 323 nuitées non marchandes en 2024

57 € de dépenses moyennes par jour et par personne

31 596 411 € de retombées économiques

53 081 238 €
de retombées économiques



158 567 €
de taxe de séjour

